

vZine, The world
at your ears

Innovatie in communicatie



vZine

Wat is vZine?



Met vZine stuur je een gesproken bericht naar de voicemail box (KPN) van alle medewerkers.

Met vZine gebruik je de kracht van audio om te informeren, te overtuigen en betrokkenheid te creëren.

Nieuwe vZines worden gemeld per sms.

Features vZine?



- vZines staan op dezelfde plaats als reguliere voicemail berichten
- inclusief een notificatie sms met 80 vrije karakters
- conversie mogelijk via doorschakelen

Spread the Message

Maar hoe zet ik vZine dan in?



vZine

Inzetten van vZine

Bericht
vanuit de
Directie



Feestdagen,
Kerstgroeten
e.d.



Afdeling
berichten



Interne
verkiezingen



Gebruikers casussen



TMG'ers krijgen een persoonlijke uitnodiging van hun CEO

Bijna 1.500 medewerkers van de Telegraaf Media Groep werden verrast met een voicemail bericht van hun CEO Ad Swartjes. Hierin nodigde hij hen op een persoonlijke manier uit voor een bijeenkomst.

In deze voicemail benadrukte hij bovendien dat hij het belangrijk vindt zijn medewerkers te betrekken bij de stand van zaken van het bedrijf.

Tijdstip verzending: 08.00-08.15

Resultaat:

- 88% van alle ontvangers hebben het bericht beluisterd
- 85% van het bericht is gemiddeld beluisterd

Een vZine reminder voor de medewerkers van KPN en Getronics

Een reminder voor een chat sessie met de Raad van Bestuur via de voicemail, ingesproken door Ad Scheepbouwer, CEO van KPN. Bijna 15.000 medewerkers van KPN en Getronics hebben dit voicemail bericht ontvangen.

Tijdstip verzending: 08.00-08.30

Resultaat:

- ruim 89% heeft het bericht beluisterd en
- 86% van het bericht is gemiddeld beluisterd

IT Staffing houdt zijn medewerkers via een vZine op de hoogte van het laatste nieuws

Een kleine 100 man, voornamelijk managers, ontvingen een voicemail bericht van hun baas. Dit met het laatste nieuws, namelijk de lancering van een nieuw concept. Naast informatie over de lancering werd via dit voicemail bericht ook om de reactie & input van de managers gevraagd.

Tijdstip verzending: 15.00-15.30u

Resultaat:

- 100% van alle ontvangers hebben het bericht beluisterd

Ad Scheepbouwer, CEO van KPN bedankt en informeert zijn medewerkers

De medewerkers van KPN kregen een persoonlijke voicemail van hun CEO. Hierin werden zij op de hoogte gebracht van de halfjaarcijfers van 2009. Bovendien werden zij bedankt voor hun inzet.

Tijdstip verzending: 08.00-09.00

Resultaat:

- 85% van de ontvangers hebben bericht beluisterd
- 75% van het bericht (2min13sec) is gemiddeld beluisterd